

An elderly man with white hair and glasses, wearing a light blue polo shirt, is shown in profile on a blue tennis court. He is holding a red heart-shaped object in his right hand. A tennis racket is visible in the foreground. The background is a blue wall with a net. The image is framed by pink geometric shapes on the left and right sides.

DONGEN BEWEEGT

INHOUDSOPGAVE

1. Concept

- 1.1 Statement
- 1.2 Conceptstory
- 1.3 Tone of voice

2. Logo

- 2.1. Achtergronden
- 2.2. Beeldmerk

3. Typografie

- 3.1 Lettertype
- 3.2 Correct gebruik

4. Kleur

- 4.1 Primair
- 4.2 Secundair

5. Beeld

- 5.1. Richtlijnen
- 5.2 Correct gebruik
- 5.3 Iconen

6. Branding

- 6.1 Elementen
- 6.2 Communicatie

7. Communicatie

- 7.1 Social media
- 7.2 Print
- 7.3 Website

8. Nawoord

- 8.1. Contact

CONCEPT

1

Dongen Beweeegt

STATEMENT

1.1

Dongen Beweegt; de vrijvertaalde naam zegt het al: **Dongen komt in beweging. Dongen Beweegt** zet jong en oud in beweging om de stap te zetten die ze altijd al wilden zetten. Nu doen!

CONCEPTSTORY

1.2

Dongen Beweegt bekt niet alleen lekker, het klinkt ook actief. Daarnaast is het een term die eerder gebruikt werd in Dongen maar die wat extra kracht verdiend. **Gericht op de toekomst**, zetten we dat via deze weg in beweging!

Bewegen is een overkoepelende term die voor alle verenigingen geldt; met sport in de spotlight. Hierdoor is het concept inclusief voor alle verenigingen. Daardoor kunnen we ook de verscheidenheid laten zien van de rijkheid van het verenigingsleven binnen de gemeente en de mogelijkheden tot sporten.

Onder andere kreten als “**Wat beweegt jou?**”, “**Kom jij in beweging?**” en “**Van stilstand naar in beweging**” zullen worden ingezet om Dongen in beweging te krijgen op 24 september 2022.

TONE OF VOICE

1.3

Dongen Beweegt laat je de weg zien langs een gedeelte van de verenigingen in gemeente Dongen. Op een **vriendelijke, ongedwongen** manier **inspireren én activeren** wij inwoners van de gemeente om in actie te komen. Als een **vriend** die je **aanmoedigt vanaf de zijlijn**, zodat je **nét** dat stapje extra zet.

LOGO

2



ACHTERGRONDEN

2.1

Het logo van Dongen Beweegt wordt op verschillende achtergronden gebruikt; primaire op een witte achtergrond, of op de vastgelegde kleuren of overlopen.

Het basislogo, zoals te zien op de vorige pagina, wordt in principe altijd gebruikt, met als uitzondering dat het logo niet goed zichtbaar is. Dan kan er worden afgeweken van het basislogo en voor een alternatieve versie van het logo worden gekozen. Dit is een versimpelde versie van het basislogo in één kleur; wit.

GEbruik VAN LOGO



Basislogo



Alternatieve, witte versie

BEELDMERK

2.2

Het logo van Dongen Beweegt wordt in sommige gevallen enkel weergegeven als beeldmerk; dus zónder woordmerk. Hiervoor zijn twee varianten gemaakt: één vanuit het basislogo en één versimpelde versie. Dit is de uitsnede uit de 'O' van het woordmerk.

LOGO ALS BEELDMERK



Beeldmerk van basislogo



Uitsnede uit het woordmerk

TYPOGRAFIE

3

RUBIK
GROET
DONGEN

LETTERTYPE

3.1

Voor alle teksten wordt het lettertype Rubik gebruikt. Dit is een robuust, sterk lettertype met vriendelijke afrondingen. Toch zijn er verschillen; voor titels gebruiken we Rubik Bold en voor de bodytekst Rubik Regular.

RUBIK IN GEBRUIK

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Rubik regular

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Rubik regular

CORRECT GEBRUIK

3.2

Titels worden altijd in kapitalen geschreven in Rubik Bold; meestal cursief - zo lijkt er beweging in te zitten - maar soms ook normaal. Subtitels worden ook in kapitalen geschreven, in Rubik Medium. De bodytekst wordt geschreven in Rubik Regular.

TITELS

DIT IS EEN OPTIE
MAAR DIT KAN OOK

SUBTITELS

ZO ZIET EEN SUBTITEL ERUIT

BODYTEKST

Dit is hoe de tekst eruit ziet.

KLEUR

4

EEN WIJS
MAN ZEI OOI
**MOOI ROOD IS
NIET LELIJK**

PRIMAIR

4.1

De primaire kleuren van de huisstijl van Dongen Beweegt zijn 'Dongens rood' - afkomstig uit de huisstijl van gemeente Dongen, wit en zwart; Rood en wit overheersen ten opzichte van zwart.

PRIMAIRE KLEUREN

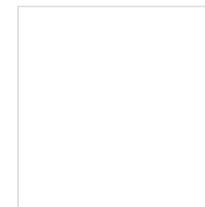


Dongens rood

#df0152

C 4
M 100
Y 49
K 0

R 223
G 1
B 82



Wit

#ffffff

C 0
M 0
Y 0
K 0

R 255
G 255
B 255



Zwart

#000000

C 0
M 0
Y 0
K 100

R 0
G 0
B 0

SECUNDAIR

4.2

De secundaire kleuren van de huisstijl van Dongen Beweegt zijn opgebouwd vanuit Dongens Rood, maar hebben een overloop naar een donkere en lichtere kleur.

SECUNDAIRE KLEUREN (OVERLOOP)



BEELD

5

BEELDTAAL
IS UNIVERSEEL

RICHTLIJNEN

5.1

Het beeldmateriaal dat wordt gebruikt is overwegend écht. We willen echte Dongenaren een podium geven in plaats van 'gemaakte' stockfoto's.

In enkele gevallen ontkom je er niet aan. De focus ligt dan op mensen die plezier hebben in het sporten, het samenzijn met een menselijk aspect erin verwerkt.

Beelden kunnen worden bijgesteld zodat de kleuren beter tot hun recht komen, een overlay krijgen met als basis Dongens Rood of zwart-wit kleuren.

CORRECT GEBRUIK

5.2

VOORBEELDEN VAN BEELDEN



Echt beeld (social post)



Stock beeld (header)

ORIGINEEL VERSUS BEWERKT BEELD



Echt beeld (origineel)



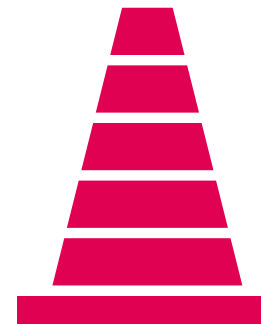
Echt beeld (bewerkt)

ICONEN

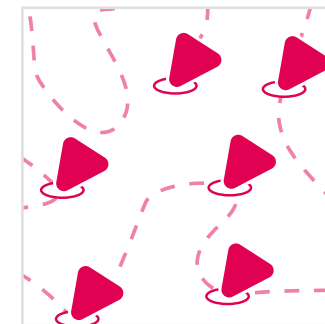
5.3

Bij het concept Dongen Beweegt gebruiken we af en toe iconen, om in één oogopslag de situatie ter verduidelijken. Bijvoorbeeld bij een 404-pagina, oftewel een webpagina die niet bestaat. Of bijvoorbeeld bij een locatie-aanduiding. De basis voor deze iconen is altijd Dongens Rood.

PRIMAIRE KLEUREN



Icoon voor 404



Locatie-aanduiding

BRANDING

6

HIERAAN
HERKEN
JE ONS

ELEMENTEN

6.1

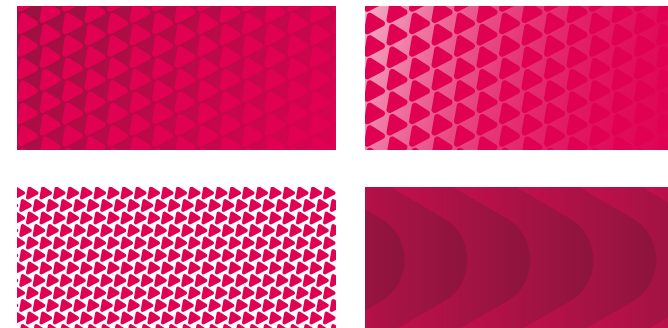
KLEURGEBRUIK



VISUAL MET BEELDMERK ALS BASIS



PATRONEN



COMMUNICATIE

6.2

In de communicatie worden terugkerende elementen gebruikt, zoals bijvoorbeeld de balk waarin de call-to-action staat. Dongens Rood is wederom de basis. Deze consistente doorvoering zorgt voor herkenbaarheid.

HERKENBAARHEID IN UITINGEN



Poster voor verenigingen



Social media post

COMMUNICATIE

7

ONZE MIDDELEN
OM TE SCOREN

SOCIAL MEDIA

7.1

POSTS VOOR VERENIGINGEN



Algemene post (kick-off)



Post voor vereniging

VIDEO



Advertentie-video

PRINT

7.2



**DONGEN
BEWEEGT**

**KOM JIJ MET ONS
IN BEWEGING OP
24 SEPTEMBER?**

**Sport geeft plezier en zelfvertrouwen.
Kom ook en ontdek het aanbod in Dongen!**

Veel sport- en beweegaanbieders zetten zich in om sport en bewegen voor iedereen toegankelijk te maken. Aangesloten sportaanbieders zetten daarom op 24 september van 09:00u tot 17:00u hun deuren open om je kennis te laten maken met hun sport.

Kom jij ontdekken welke sport bij je past? Bekijk de route op www.dongen-beweegt.nl en beweeg mee!

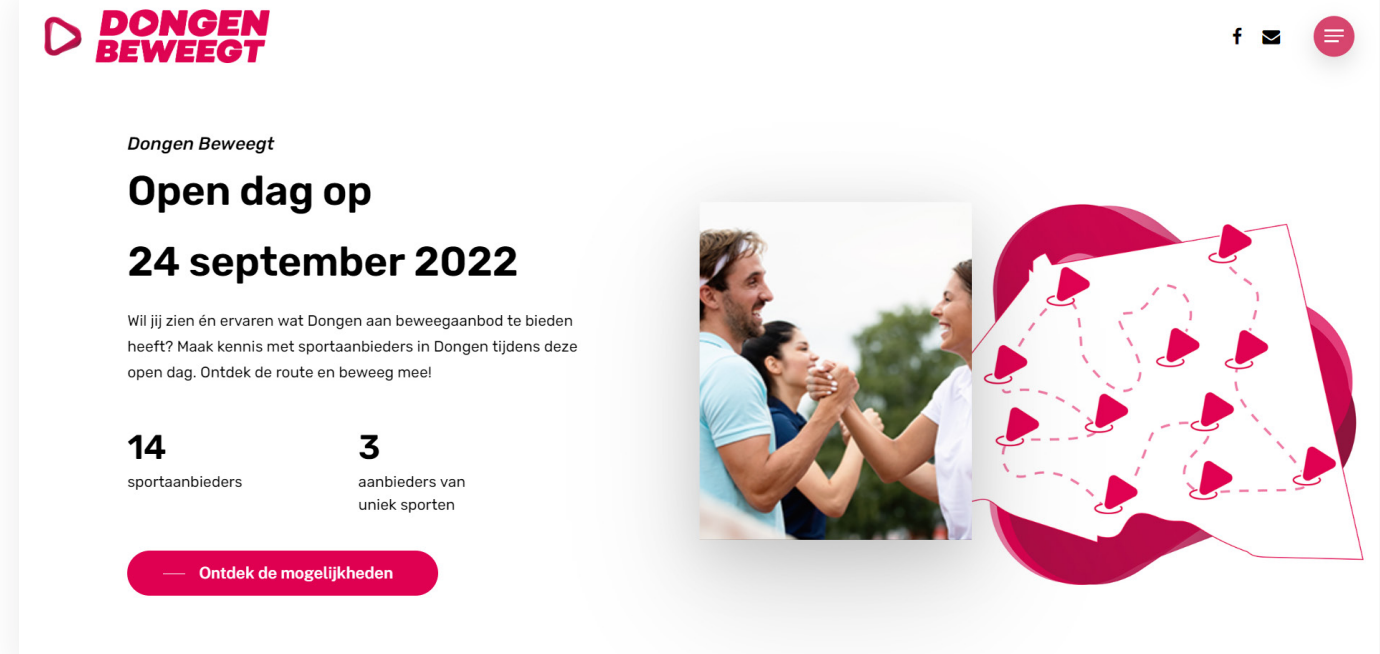
KOM IN BEWEGING
Ga naar www.dongen-beweegt.nl
of scan de QR-code voor meer info



Advertentie in Weekblad Dongen

WEBSITE

7.3



Website Dongen Beweegt - www.dongenbeweegt.nl

NAWOORD

8

Dongen Beweegt is een initiatief van gemeente Dongen, gerealiseerd door **GOAN Creative Agency**.

Een speciale dank gaat uit naar:
Marja Nieuwenhuis, Jeroen Beex,
Nathalie Verdult, Marielle Stevens en
Maikel Olie.

Namens GOAN Creative Agency dank
voor het vertrouwen en de prettige
samenwerking.

CONTACT

8.1

CONTACTGEGEVENS GOAN Creative Agency

TEL: 0416 - 234 450
WEB: www.goancreative.nl
EMAIL: info@goancreative.nl
ADRES: Elzenweg 33a, Waalwijk

KVK: 74338951

